

Document pour réaliser le diaporama

« La formation des prix sur un marché »

Diapositive 1 : Comment se forment les prix sur un marché ?

La droite de demande

La droite d'offre

La détermination de l'équilibre

Comment les variations de l'offre et de la demande affectent-elles le niveau des prix ?

L'exemple retenu ici est celui du marché du kiwi utilisé dans le manuel Belin.

Diapositive 2 : La demande de kiwis

La droite de demande du marché indique la quantité totale d'un bien ou d'un service qui sera demandée par tous les consommateurs du marché à chaque niveau de prix.

Nous nous intéressons ici au marché du kiwi. La droite de demande de kiwis est le nombre de kilogrammes de kiwis qui seront achetés par l'ensemble des consommateurs pour chaque niveau de prix. Elle s'obtient en additionnant, pour chaque prix, les quantités demandées par chaque consommateur.

Supposons que la demande se répartisse de la manière suivante :	
Prix du kilogramme de kiwi (en euros)	Quantité demandée (en millions de kilos/an)
3	54
2,75	60
2,5	66
2,25	72
2	78

Diapositive 3 : La droite de demande de kiwis

Au prix de 2,75 euros, les consommateurs sont disposés à acheter 60 millions de kilos kiwis par an.

Au prix de 2,25 euros, les consommateurs sont disposés à acheter 72 millions de kilos kiwis par an.

Un changement de prix se traduit par une modification des quantités demandées. Si le prix passe de 2,75 à 2,25 euros, la quantité demandée augmente puisqu'elle passe de 60 à 72 millions de kilos. On observe un déplacement le long de la droite de demande.

Diapositive 4 : L'offre de kiwis

La droite d'offre de marché représente la quantité d'un bien que toutes les entreprises présentes sur le marché sont disposées à offrir à chaque niveau de prix

La droite d'offre de kiwis est le nombre de kilogrammes de kiwis qui seront proposés à la vente par les producteurs de ce fruit pour chaque niveau de prix. La droite d'offre est normalement croissante, c'est-à-dire que plus le prix est élevé, plus les entreprises offrent une quantité d'un bien ou service importante. Cela tient à ce que des prix plus élevés augmentent les profits de l'entreprise, ce qui l'incite à produire davantage.

L'offre de kiwis se répartit de la façon suivante :	
Prix du kilogramme de kiwi (en euros)	Quantité offerte (en millions de kilos/an)
3	78
2,75	72
2,5	66
2,25	60
2	54

Diapositive 5 : La droite d'offre de kiwis

Au prix de 2,75 euros, les producteurs sont prêts à vendre 72 millions de kilos kiwis par an.

Au prix de 2,25 euros, les producteurs sont prêts à vendre 60 millions de kilos kiwis par an.

Un changement de prix se traduit par une modification des quantités offertes. Si le prix passe de 2,25 à 2,75 euros, la quantité offerte augmente puisqu'elle passe de 60 à 72 millions de kilos. On observe un déplacement le long de la droite d'offre.

Diapositive 6 : L'équilibre de marché
/**Diapositive 7 : Les variations de l'offre**

Un quart de la production française est produite dans la vallée de l'Adour, dans le sud-ouest de la France. La France est désormais le cinquième producteur mondial.

La culture du kiwi exige des spécificités climatiques expliquant que sa production est très concentrée. Imaginons que le climat devienne de plus en plus propice à la production de kiwis en France. En 2020, l'offre de kiwis français proposée aux consommateurs français se répartirait alors selon les données du tableau. (Notez qu'une partie de la production française reste destinée à l'exportation).

La répartition de l'offre selon le prix en 2020 :	
Prix du kilogramme de kiwi (en euros)	Quantité offerte (en millions de kilos/an)
3	84
2,75	78
2,5	72
2,25	66
2	60

Diapositive 8 : Le déplacement de la droite d'offre de kiwis

Les conditions climatiques étant plus favorables, les producteurs de kiwi seront prêts à offrir une plus grande quantité pour tous les prix donnés. L'augmentation de la production conduit à un déplacement de la droite d'offre vers la droite.

Ce déplacement de la droite d'offre change le point d'intersection entre l'offre et la demande. Il y a à la fois une diminution du prix et une augmentation de la quantité échangée.

Diapositive 9 : Vidéo et audio
/**Diapositive 10 : Quelques liens**
/